Содержание

[Введение 5](#_Toc3731886)

[1 Теоретический раздел 7](#_Toc3731887)

[1.1 Анализ предметной области 7](#_Toc3731888)

[1.2 Назначение и цели создания системы 9](#_Toc3731889)

[1.3 Постановка задачи 10](#_Toc3731890)

[1.4 Описание входной и выходной информации 12](#_Toc3731891)

[1.5 Инфологическая модель предметной области 13](#_Toc3731892)

[1.6 Логическая модель данных 14](#_Toc3731893)

[1.7 Нормализация модели данных 15](#_Toc3731894)

[1.8 Обоснование выбора вида программного обеспечения 16](#_Toc3731895)

[1.9 Физическая модель данных 18](#_Toc3731896)

[1.10 Анализ рынка 22](#_Toc3731897)

[2 Практический раздел 26](#_Toc3731898)

[2.1 Требования к информационной и программной совместимости 26](#_Toc3731899)

[2.2 Разработка пользовательского интерфейса 27](#_Toc3731900)

[2.3 Тестирование программы 30](#_Toc3731901)

[2.4 Анализ надежности и качества 32](#_Toc3731902)

[Заключение 34](#_Toc3731903)

[Список использованный источников 36](#_Toc3731904)

Приложение

# Введение

Использование Интернет технологий в коммерческой деятельности — одна из наиболее актуальных задач в современном мире. ХХI век уже невозможно представить без интернета и интернет технологий. Всемирная паутина прочно вошла в нашу жизнь.

Наиболее активными пользователями сети интернет являются молодежь, жители крупных городов, а также люди с высоким уровнем дохода. Следовательно, можно сказать, что было бы крайне неразумно оставлять без внимания потребительские запросы этой аудитории, не попытавшись удовлетворить хотя бы часть таких запросов прямо в Интернете.

В отличие от обычного магазина, интернет-магазин открыт 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, доступен любому пользователю в любой точке планеты и не требует финансовых затрат на аренду помещения, значительно снижает издержки на персонал.

Интернет-магазин сочетает невысокую стоимость и высокую эффективность: создание Интернет-магазина помогает компании завоевать или укрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, увеличить клиентскую базу и повысить популярность бренда. Иными словами, создание интернет-магазина приносит владельцам реальную прибыль. Именно поэтому в настоящее время все большее количество компаний приходит к решению о создании Интернет-магазина.

Популярность Интернет магазинов растёт с каждым днём. Уже ни для кого не секрет, что хорошо раскрученный Интернет магазин приносит прибыли не меньше, чем его обычный аналог, причём содержать и изготовить Интернет магазин на порядок выгодней — нет затрат на дорогую аренду и других расходов.

Целью курсовой работы является создание сайта Интернет-магазина, обеспечивающего удобство, безопасность и интуитивную понятность интерфейса пользователю, а также безошибочную, хорошо организованную работу персонала магазина.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:

1. Изучить функциональные возможности интернет-магазина.
2. Ознакомиться с рынком труда.
3. Определить целевую аудиторию.
4. Мониторинг потенциальных конкурентов из числа существующих интернет-магазинов.
5. Изучить основные принципы проектирования БД и приложения.
6. Изучить основные разработки пользовательского интерфейса.
7. Разработать техническое задание на проект.
8. Разработать интернет-магазин по изученному материалу.
9. Найти потенциальных пользователей интернет-магазина.
10. Внедрить данный интернет-магазин на производство.
11. Дальнейшая поддержка интернет-магазина по потребностям заказчика.

# 1 Теоретический раздел

## 1.1 Анализ предметной области

Интернет-магазин цифровой техники «MobExpress» – это сайт, в котором торгуют товарами с помощью сети Интернет. Интернет-магазин позволяет покупателям онлайн выбирать товар, способ оплаты, метод доставки товара и способ его оплаты.

Данный сайт для сервисной компании по ремонту бытовой техники создавался с помощью редактора исходного кода Visual Studio Code, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS. Позиционируется как «лёгкий» редактор кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. Включает в себя отладчик, инструменты для работы с Git, подсветку синтаксиса, IntelliSense и средства для рефакторинга.

В современном мире не найдёшь такого человека, который не пользуется цифровыми технологиями. В век IT-технологий, каждый человек в своём доме, на работе имеет компьютер, ноутбук или планшет; для разговора на удалённых расстояниях использует сотовые телефоны.

Для использования данного сайта, пользователю не обязательно иметь мощный компьютер, достаточно иметь минимальные его характеристики:

1. Процессор – AMD A8-7600 3.1-3.8GHz Tray
2. Кулер для процессора – Zalman CNPS8000B 130W
3. Материнская плата – ASRock FM2A68M-HD+ (A68)
4. Видеокарта – интегрированная Radeon R7 (384) 720MHz
5. Жесткий диск – Western WD5000AAKX 500GB
6. Корпус + БП – Aerocool Qs-102 400W

Интернет-магазин цифровой техники «MobExpress» быстро и качественно обслуживает клиентов. База данных используется, как администратором и менеджерами, так и клиентами.

На рисунке 1 изображена организационная структура интернет-магазина «MobExpress», которая состоит из: руководителя(администратора), отдела снабжения, отдела продаж, отдела контроля качества, склада, отдела клиентских отношений.

Руководитель (администратор)

Отдел продаж

Отдел снабжения

Отдел контроля качества

Менеджеры

Отдел клиентских отношений

Склад

Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

Руководитель (администратор) – производит общее руководство деятельности магазина, контролирует работу отдела продаж.

Менеджеры дополняют товары и категории, отправляют товар клиентам, проверяют доставку и оплату.

Отдел по продажам занимается консультацией клиентов по эксплуатации, приобретённой ими продукции, и её гарантированного обслуживания.

Отдел по контролю качества занимается ведением контроля качества предоставляемого товара в интернет-магазине.

**Преимущества интернет-магазина «MobExpress»:**

1. Цены товаров намного ниже, чем в других интернет-магазинах
2. Быстрый отклик на заявку клиента
3. Интуитивно понятный интерфейс как для администратора, у которого есть все привилегии, так и для менеджеров, с ограниченными правами, также и для покупателей.

Для совершения покупки заинтересовавших товаров, их нужно положить в корзину для покупок. Товар помещается в корзину нажатием кнопки «Купить», далее можно продолжить выбор или перейти в корзину для дальнейшего оформления заказа.

Нажатие кнопки «Купить» ни к чему не обязывает. Всегда можно удалить товар из корзины, отложить его для последующей покупки или вообще не делать заказ.

Посмотреть содержимое корзины можно в любой момент нажатием кнопки «Просмотр корзины» в заголовке окошка корзины или пиктограммы с изображением пользовательской корзины.

После того как пользователь нажал на корзину, под наименованием товара происходит вся процедура оформления заказа и его оплаты.

## 1.3 Постановка задачи

Процесс создания интернет-магазина включает в себя следующие этапы постановки задач:

Таблица 1 – Основные задачи проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Задачи | Количество дней |
| 1 | Постановка задачи, определение целей и технологий разработки | 1 |
| 2 | Написание формального технического задания на интернет-магазин | 4 |
| 3 | Создание графического дизайна для всех типов страниц сайта (главная страница, страница с описанием товара, страница каталога товаров, страница добавления товара в корзину) | 10 |
| 4 | Вёрстка страниц web-сайта | 8 |
| 6 | Обучение менеджеров интернет-магазина | 1 |
| 7 | Наполнение базы данных сайта контентом (описание товара, оплата, доставка и т.п.) | 3 |
| 8 | Подготовка транспортного файла с каталогом товаров и начальная загрузка его в интернет-магазин | 1 |
| 9 | Тестирование всех страниц и процедур на корректность и работоспособность | 1 |
| 10 | Внедрение интернет-магазина на производство | 1 |

Интернет- магазин должен:

1. информировать клиентов о предлагаемом ассортименте компьютерных комплектующих (цена товара, производитель, технические характеристики и т. п.);
2. осуществлять online-заказы (регистрация, оформление бланка заказа);
3. носить рекламный характер для привлечения новых клиентов.

Создание интернет-магазина — это наиболее простой и относительно недорогой способ распространения рекламы.

Проект должен отвечать следующим требованиям:

1. Находящаяся информация на сайте должна быть краткой и предоставлять полное описание о товаре.
2. Информация должна быть распределена по разделам и сопровождена фотографиями и иллюстрациями для большей наглядности.
3. Содержать процедуру регистрации, а также системы защиты от несанкционированного и неавторизированного доступа.
4. Содержать обратную связь с продавцом
5. Содержать возможность поиска товаров по ключевым словам.
6. Возможность поделится товаром с другом в социальных сетях.

## 1.4 Описание входной и выходной информации

Входной информацией для интернет-магазина является:

* информация о заказчике, предоставляемая им в процессе регистрации в системе;
* информация о размещении заказчиком заказа покупки товаров и подробности этого заказа;
* информация об оплате заказчиком счета;
* сообщения, направляемые клиентом в службу поддержки.

Выходными данными для интернет-магазина являются:

* счёт, выставляемый системой заказчику для оплаты его заказа;
* список покупок, находящихся в процессе доставки из интернет-магазина
* список покупок, заказанных к отправке заказчикам;
* список посылок, отправленных заказчикам, а также информация о содержащихся в них покупках.

## 1.5 Инфологическая модель предметной области

Инфологическая модель данных, в данном проекте создана для того, чтобы посмотреть характеристики на товар, пользователю необходимо выбрать его из списка интернет-магазина. При клике на товар, идёт запрос в базу данных и открывается сам товар и его комплектующие. При возникшем вопросе, клиент пишет администратору сайта или онлайн консультанту магазина.

При покупке товара клиентом, вся информация об оформлении заказа клиентом также формируется в базе данных, после чего формируется чек на оплату данного товара. После того, как клиент заполнил все формы при оформлении заказа, ему надо оплатить товар, а уже после оплаты, товар готовится к отправке клиенту.

Таблица 2 – Схема информационных потоков

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отдел  Работы | Пользователь | База данных | Администратор |
| Поиск и просмотр данных |  |  |  |
| Обработка запроса |  |  |  |
| Ответ на вопрос пользователя |  |  |  |
| Оформление заказа |  |  |  |
| Чек на оплату |  |  |  |
| Оплата товара |  |  |  |
| Отправка товара клиенту |  |  |  |

## 1.6 Логическая модель данных

Главная страница

Регистрация

+

–

Авторизация

Страница регистрации

Проверка

Заполнение полей

+

+

Приветствие

Проверка

–

Выбор пунктов меню

Внесение исправлений

–

Заявка на товар

–

+

Договор

Форма заявки

Заполнение формы

–

Договор

Рисунок 4 – Алгоритм работы

## 1.7 Нормализация модели данных

При разработке модели базы данных использовался язык структурированных запросов (SQL). Данная база данных состоит из 47 таблиц: admin, banner, blog, blog\_category, brand, bundle\_category, buisnes\_settings, category, ci\_sessions, contact\_massage, coupon, currency\_settings, customer\_product, email\_template, general\_settings, language, language\_list, logo, membership, membership\_payment, message, message\_thread, package, package\_payment, page, permission, product, product\_affilation, product\_affilation\_code\_use, product\_affilation\_points,total, role, sale, slider, slider\_style, slides, social\_links, stock, subscribe, sub\_category, ticket, ticket\_message, ui\_settings, user, user\_rating, vendor, vendor\_invoice, wallet\_load.

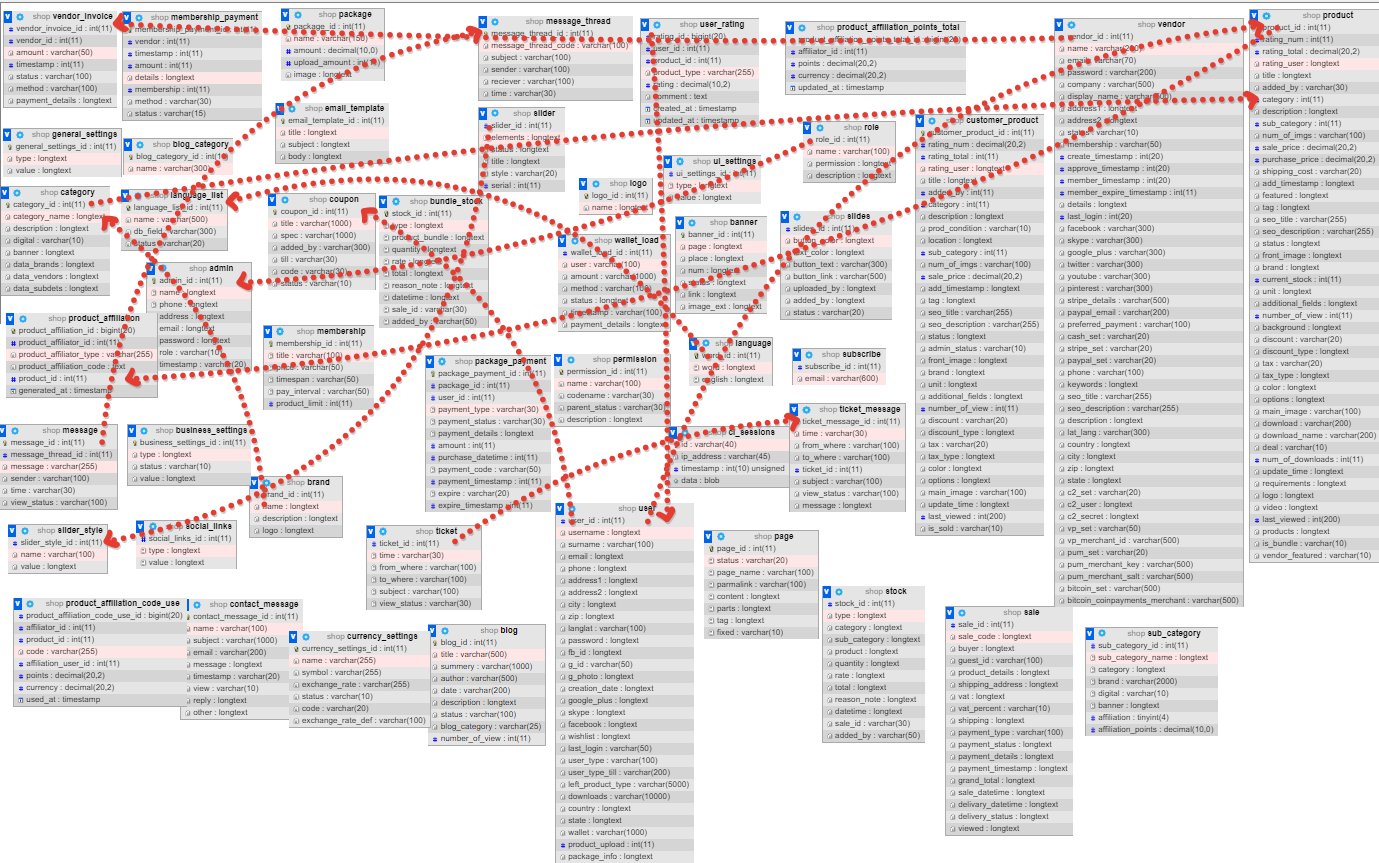


Рисунок 2 – ERD-диаграмма

## 1.8 Обоснование выбора вида программного обеспечения

Для создания курсового проекта была выбрана программа Visual Studio Code. Это редактор исходного кода, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS. Позиционируется как «легкий» редактор кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. включает в себя отладчик, инструменты для работы с Git, подсветку синтаксиса, IntelliSense и средства для рефакторинга. Имеет широкие возможности для кастомизации: пользовательские темы, сочетания клавиш, и файлы конфигурации. Распространяется бесплатно, разрабатывается как программное обеспечение с открытым исходным кодом, но готовые сборки распространяются под проприетарной лицензией. Разработка рабочего места специалиста по учёту продаж в салоне сотовой связи «MobExpress», в редакторе VS Code, представлена на рисунке 3.

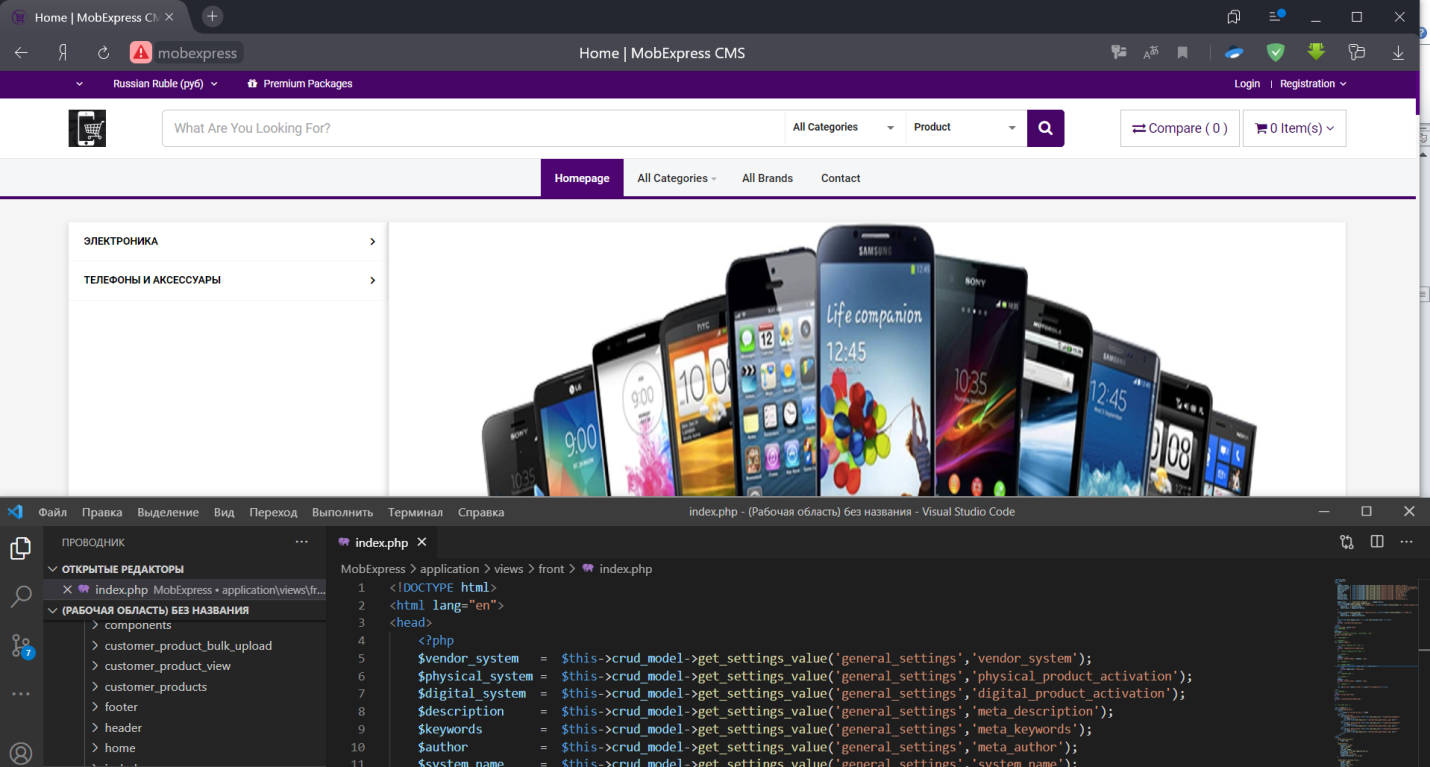


Рисунок 3 – Проектирование сайта

Notepad++: бесплатный редактор исходного кода и замена Блокнота. Notepad++ – это бесплатный (как в "free speech", а также как в "free beer") редактор исходного кода и замена блокнота, который поддерживает несколько языков. Запуск в среде MS Windows, его использование регулируется лицензией GPL; Visual Studio Code: сборка и отладка современных веб-и облачных приложений, от корпорации Майкрософт. Создание и отладка современных веб-и облачных приложений. Код является бесплатным и доступен на вашей любимой платформе - Linux, Mac OSX и Windows.

Notepad++ и код Visual Studio можно в первую очередь классифицировать как средства «текстового редактора».

Visual Studio Code позволяет разрабатывать как консольные приложения, так и приложения с графическим интерфейсом, в том числе с поддержкой технологии Windows Forms, а также веб-сайты, веб-приложения, веб-службы как в родном, так и в управляемом кодах для всех платформ.

В редакторе присутствуют встроенный отладчик, инструменты для работы с Git и средства рефакторинга, навигации по коду, автодополнения типовых конструкций и контекстной подсказки. Продукт поддерживает разработку для платформ ASP.NET и Node.js, и считается легковесным решение, которое позволяет обойтись без полной интегрированной среды разработки. Большим плюсом редактора является поддержка большого количества языков, таких как C++, C#, Python, PHP, JavaScript и других.

Visual Studio Code вышел относительно недавно и уже начал постепенно набирать свою популярность.

Возможности VS Code:

* интеграция настроек из Sublime, Atom. После установки VS Code проверяет наличие других IDE. Если найдена Sublime или Atom VS Code предложит частично перенести настройки и быстрые клавиши в VS Code.
* расширения. Удобная система добавления расширений. Достаточно перейти во вкладку с расширениями и написать в поиске необходимое дополнение.
* Git. Удобная работа с системой контроля версий. Работа с ней такая же, как и в Visual Studio 2019. Отображение коммитов, истории, веток и т.д.
* поиск. Умный поиск с возможностью замены по разным критериям.
* Debug (Запуск приложений). Для веб проектов уже интегрирована отладка. Для других необходимо установить расширение. Отображение использующихся переменных при дебаге. Отображение ошибок (для некоторых языков нужно установить расширение).
* интегрированный терминал. Можно работать через неё с Git и отлаживать приложение.
* Настройка. Большое количество настроек, как и в SublimeText и Atom. Применяются моментально, перезапускать IDE не требуется.
* Визуальное оформление. Можно кардинально изменить вид VS Code. Также есть реализованные темы, которые применяются в один клик.

Таким образом, Visual Studio Code – это самая удобная легковесная среда разработки. Легко расширяемый и настраиваемый интерфейс VS Code является одним из лучших IDE для разработки веб проектов на сегодняшний день.

## 1.9 Физическая модель данных

Таблица 3 – admin (авторизация администратора)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| admin\_id | int(11) | auto\_increment |
| name | longtext | - |
| phone | longtext | - |
| address | longtext | - |
| email | longtext | - |
| password | longtext | - |
| role | varchar(10) | - |
| timestamp | varchar(20) | - |

Таблица 4 – baner (банер)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| banner\_id | int(11) | auto\_increment |
| page | longtext | - |
| place | longtext | - |
| num | longtext | - |
| status | longtext | - |
| link | longtext | - |
| image\_ext | longtext | - |

Таблица 5 – blog (блог)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| blog\_id | int(11) | auto\_increment |
| title | varchar(500) | - |
| summery | varchar(1000) | - |
| autor | varchar(500) | - |
| date | varchar(200) | - |
| description | longtext | - |
| status | varchar(100) | - |
| blog\_category | varchar(25) | - |
| number\_of\_view | int(11) | - |

Таблица 6 – blog\_category (блог категорий)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| blog\_category\_id | int(11) | auto\_increment |
| name | varchar(300) | - |

Таблица 7 – brand (бренды)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| brand\_id | int(11) | auto\_increment |
| name | longtext | - |
| description | longtext | - |
| logo | longtext | - |

Таблица 8 – bundle\_stock (пакет акций)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| stock\_id | int(11) | auto\_increment |
| type | longtext | - |
| product\_bundle | longtext | - |
| quantity | longtext | - |
| rate | longtext | - |
| total | longtext | - |
| reason\_note | longtext | - |
| datetime | longtext | - |
| sale\_id | varchar(30) | - |
| added\_by | varchar(50) | - |

Таблица 9 – business\_settings (бизнес настроки)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| business\_setting\_id | int(11) | auto\_increment |
| type | longtext | - |
| status | varchar(10) | - |
| value | longtext | - |

Таблица 10 – category (категории)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| category\_id | int(11) | auto\_increment |
| category\_name | longtext | - |
| description | longtext | - |
| digital | varchar(10) | - |
| banner | longtext | - |
| data\_brands | longtext | - |
| data\_vendors | longtext | - |
| data subdest | longtext | - |

Таблица 11 – ci\_session (сессия)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| id | varchar(40) | auto\_increment |
| ip\_address | varchar(45) | - |
| timestamp | int(10) | - |
| data | blob | - |

Таблица 12 – contact\_message (контактные сообщения)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поле | Тип данных | Дополнительно |
| contact\_message\_id | int(11) | auto\_increment |
| name | varchar(100) | - |
| subject | varchar(1000) | - |
| email | varchar(200) | - |
| message | longtext | - |
| timestamp | varchar(20) | - |
| view | varchar(10) | - |
| reply | longtext | - |
| other | longtext | - |

Все таблицы созданы с помощью языка структурированных запросов (SQL). Также определённые таблицы связаны реляционными отношениями. Информация из таблиц извлекается с помощью SQL и обрабатывается с помощью интерпретатора PHP. После обработки на клиент передается контент в виде HTML страницы содержащий в себе необходимую информацию.

## 1.10 Анализ рынка

Рынок интернет-торговли в России не так развит, как в странах Западной Европы или Северной Америки. В ходе исследования крупнейших интернет-магазинов России были получены следующие результаты:

1. 80% респондентов когда-либо совершали покупку в интернет-магазине;
2. Самой популярной формой оплаты до сих пор остается оплата наличными при доставке товара, хотя все шире применяется и такая форма оплаты, как электронные платежи;
3. Неуверенность в надежности продавца и качестве услуг по доставке товара — основные факторы, удерживающие потенциальных клиентов интернет-магазинов от покупок в Сети;
4. Социальные медиа оказывают значительное влияние на решение интернет-пользователей о совершении той или иной покупки. Члены социальной сети гораздо больше доверяют мнению других ее участников о продуктах и производителях, чем рекламе.

При изучении структуры спроса уже по традиции обращаются к профильному анализу рынка электроники, ежегодно проводимому маркетологами «М-Видео». Самой активной остается продажа смартфонов, сопутствующих аксессуаров и наушников. Если на протяжении 2013-2016 годов этот сегмент характеризовался некоторой стагнацией, то уже в 2017 году продажи выросли сразу на 2 миллиона штук. Увеличились средний чек товара и размер экрана устройств.

На вторых позициях ритейла отмечается компьютерная техника. Спрос поддерживается частным и корпоративным потребителем. В этом сегменте намечается переход к более удобным форматам техники. Некогда популярные десктопы сменились ноутбуками, а по итогам продаж 2018 потребитель «переключился» на планшеты.

Рынок продажи телевизоров как жизненно необходимый вид техники ожидает мощный катализатор роста. Переход в 2019 году на цифровой формат вещания телевизионных каналов с высокой вероятностью поднимет продажи техники нового поколения. Вполне ожидаемо, что под спрос увеличится и средняя цена продажи. Если в 2017-2018 годах эта цифра изменится с 25 на 35 тысяч рублей.

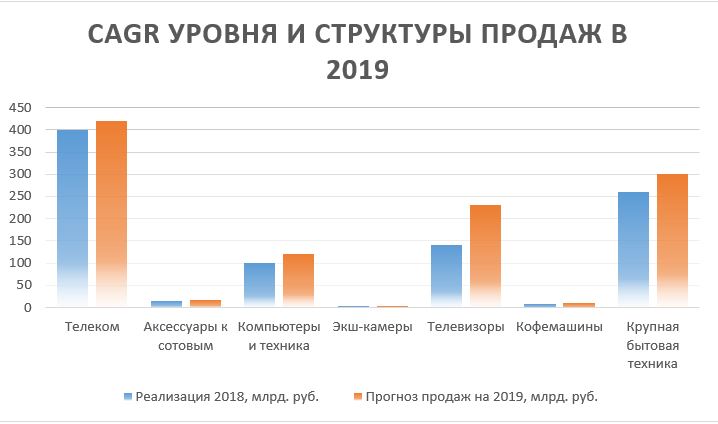


Рисунок 4 – Структура продаж

В анализе рынка электроники на 2019 не приводится прогнозов относительно серьезной реструктуризации отрасли. Лидерами остаются «М-видео», DNS и Эльдорадо. В регионах наблюдается серьезная конкуренция, нередко переходящая на сетевой уровень. Повышение налога на добавленную стоимость и ужесточение требований в сегменте онлайн-продаж как накладные расходы будут учтены в ценообразовании. За все придется платить конечному потребителю. Серьезные преобразования в системе доставки товаров с зарубежных площадок увеличат емкость рынка до 30 процентов. Освобождающаяся ниша рынка будет замещаться уже имеющимся ассортиментом, включая продукцию отечественных производителей. Анализ рынка бытовой техники и электроники поднимает ценовые планки до 5 процентов по сравнению с предыдущим периодом. Именно такие прогнозы ставит портал Hi-Tech Mail.ru.

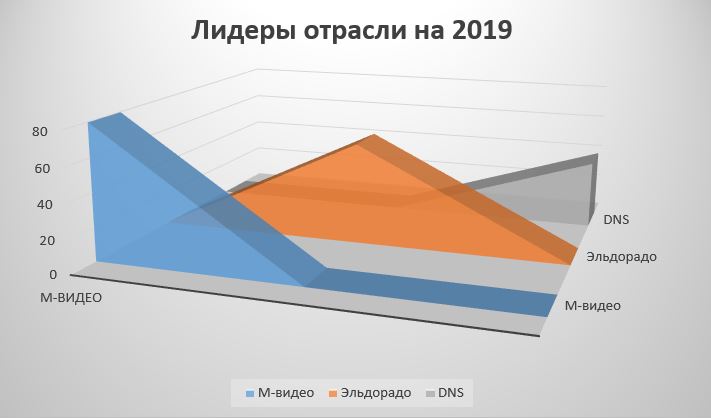


Рисунок 5 – Лидеры продаж

Для определения актуальности, функционала, работоспособности и удобства интернет-магазином «MobExpress», разработанном в данном курсовом проекте, были выбраны следующие сайты интернет-магазинов для анализа:

1. <https://www.dns-shop.ru>
2. https://www.eldorado.ru

Первым шагом для сравнения данных сайтов, является информационная разработка веб-сайтов и разработанного продукта.

На данном шаге, анализ проводился по следующим критериям – функционал сайта.

Таблица 12 – Сравнение web-страниц

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | [dns-shop.ru](https://www.dns-shop.ru) | eldorado.ru | spravka.000webhostapp.com/index.php |
| Разнообразный ассортимент товаров | + | + | + |
| Наличие комментариев о товаре | + | + | + |
| Возможность рассказать о интернет-магазине в социальных сетях | + | + | + |
| Наличие панели «Помощь» | + | + | + |
| Реклама | + | + | + |

Следующим шагом анализа является структура и юзабилити интернет-магазина. Это самая важная функция сайта, о которой многие разработчики сайтов. При отсутствии данной функции, пользователь может долго не задержаться на сайте, если не будет простого интерфейса с удобством поиска товара. Тем самым, магазин понесёт огромные убытки.

Таблица 13 – Анализ структуры сайтов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | [dns-shop.ru](https://www.dns-shop.ru) | eldorado.ru | spravka.000webhostapp.com/index.php |
| Наличие навигации | + | + | + |
| Наличие обратной связи | + | + | + |
| Онлайн-консультант | - | + | + |
| Поиск по сайту | + | + | + |
| Адаптивность web-дизайна | + | - | - |
| Быстрый переход по сайту | + | + | - |

# 2 Практический раздел

## 2.1 Требования к информационной и программной совместимости

Интернет-магазин «MobExpress» был разработан в текстовом редакторе Visual Studio Code на скриптовом языке программирования php.

PHP – cкриптовый язык общего назначения, интенсивно применяемый для разработки веб-приложений. В настоящее время поддерживается подавляющим большинством хостинг-провайдеров и является одним из лидеров среди языков, применяющихся для создания динамических веб-сайтов.

Технические характеристики персонального компьютера, на котором разрабатывался сайт:

* процессор: Intel(R) Core(TM) i3-7100U CPU @2.40GHz 2.40GHz
* оперативная память: 4,00 ГБ
* дисковое пространство: 1 ТБ
* разрешение монитора: 1920×1080
* клавиатура
* мышь

Необходимые программные средства, необходимые при эксплуатации программы:

* операционная система: Windows XP/7/Vista/8, 8.1/10
* браузер с поддержкой JavaScript

Технические средства для использования интернет-магазина MobExpress:

* тактовая частота процессора 1,6 ГГц и выше
* ОЗУ 1 ГБ
* 10 МБ свободного дискового пространства
* видеоадаптер, совместимый с Direct 9 и поддерживающий разрешение экрана 1920×1080 точек и выше
* клавиатура
* мышь

## 2.2 Разработка пользовательского интерфейса

Для входа в интернет-магазин «MobExpress» нужно ввести в поисковой строке браузера название «АИС «Всегда на связи». Результат поиска показан на рисунке 5.

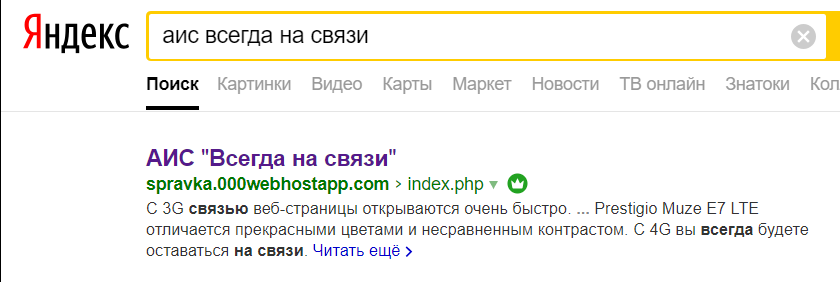


Рисунок 5 – Поиск интернет-магазина в сети Интернет

После того, как была выбрана ссылка на сайт, появляется главная страница магазина. На рисунке 6 представлен весь ассортимент товара, который присутствует в интернет-магазине.

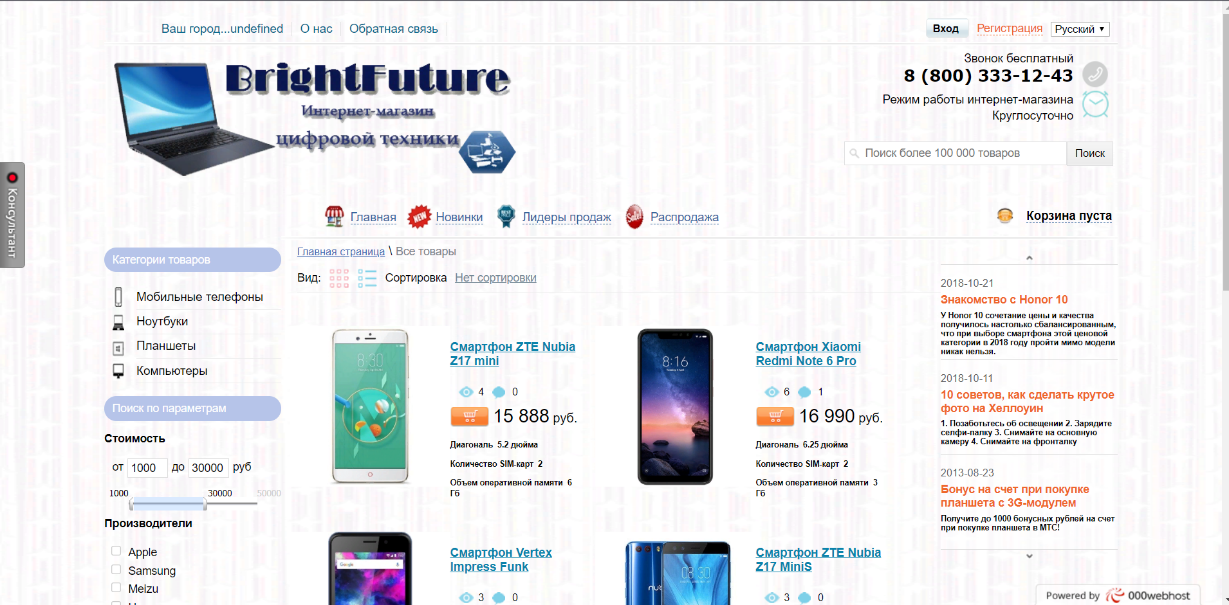


Рисунок 6 – Стартовая страница интернет-магазина

Также, на данном сайте, можно выбрать любой товар из данных категорий. Для этого, как показано на рисунке 7, нужно нажать на данную категорию товара и выбрать понравившуюся модель.

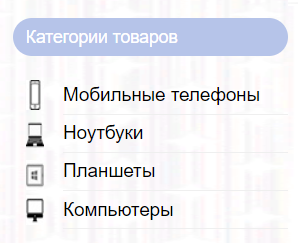


Рисунок 7 – Категории товаров

Ещё один способ найти товар – найти его по параметрам. На рисунке 8 показано как можно задать цену товара или производителей и нажать на кнопку «Найти», и данный товар появится на экране.

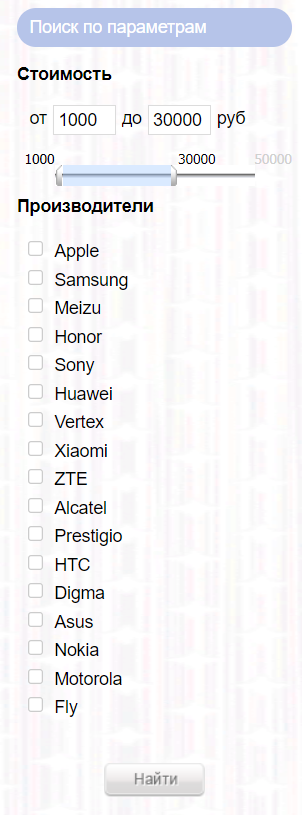


Рисунок 8 – Поиск по параметрам

Перед покупкой товара, нужно посмотреть его описание, характеристики и отзывы. На рисунке 9 показано какие характеристики товара видит пользователь, а также сколько было просмотров и отзывов данного товара. Также он может положить товар в корзину, не заходя в более подробное описание товара.



Рисунок 9 – Краткое описание товара

После того, как пользователь нажал на определённый товар, он попадает на страницу с полным описанием и характеристиками товара. Как показано на рисунке 10, на данной странице можно найти описание товара, его характеристики, а также отзывы от других клиентов, которые уже приобрели данный товар.



Рисунок 10 – Информация по товару

## 2.3 Тестирование программы

Когда товар выбран, и клиент доволен его описанием, характеристиками и отзывами, настаёт момент покупать товар. Для того, чтобы купить товар, необходимо нажать на кнопку «Купить», и он автоматически попадает в корзину. После того, как клиент войдёт в корзину, он увидит свои товары. Также он может увеличить или уменьшить количество покупаемого им товара, нажав на соответствующие знаки («+» – прибавить товар, а «-» – уменьшить товар). На рисунке 11 показано, что после того, как клиент сделал нужные действия, необходимо нажать на кнопку «Дальше».

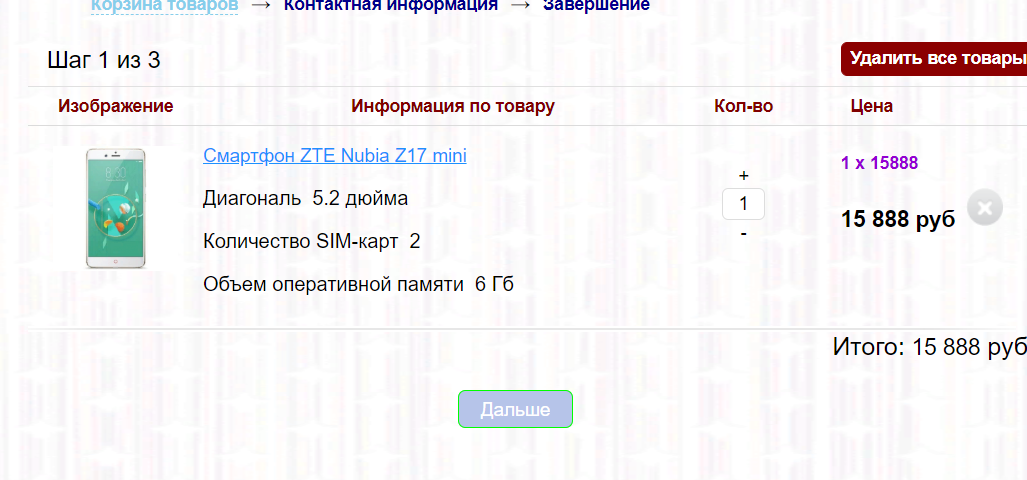


Рисунок 11 – Корзина товаров

На рисунке 12 показан следующий шаг при покупке товара – «Контактная информация». Здесь пользователь вводит свои данные, куда присылать данный товар. Также нужно выбрать метод доставки. Если пользователь авторизирован в системе, то полей, кроме «Примечаний» не отображаются. Для завершения заполнения формы для заказа, нужно нажать на кнопку «Дальше».

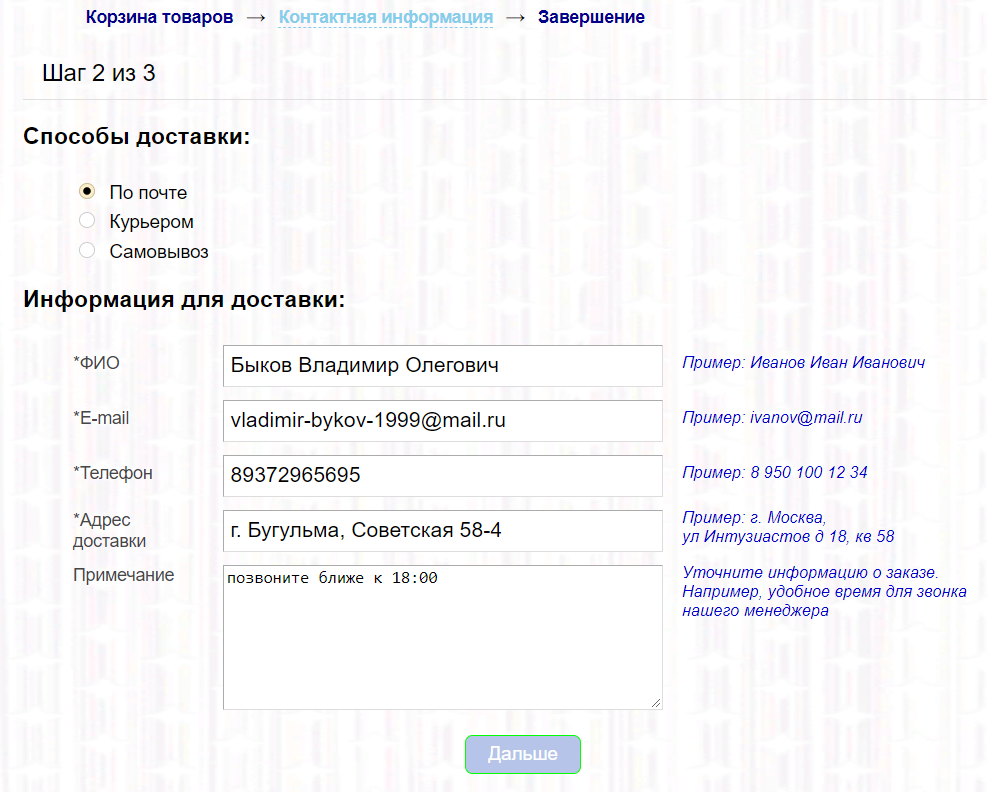


Рисунок 12 – Контактная информация

Рисунок 13 является последним завершающим шагом при покупке товара. На этом шаге данный товар попадает на модерацию администратору, а пользователю остаётся только нажать на кнопку «Оплатить», и оплатить данный товар. После того, как оплата была произведена, в статусе товара у администратора, будет помечено, что товар оплачен.

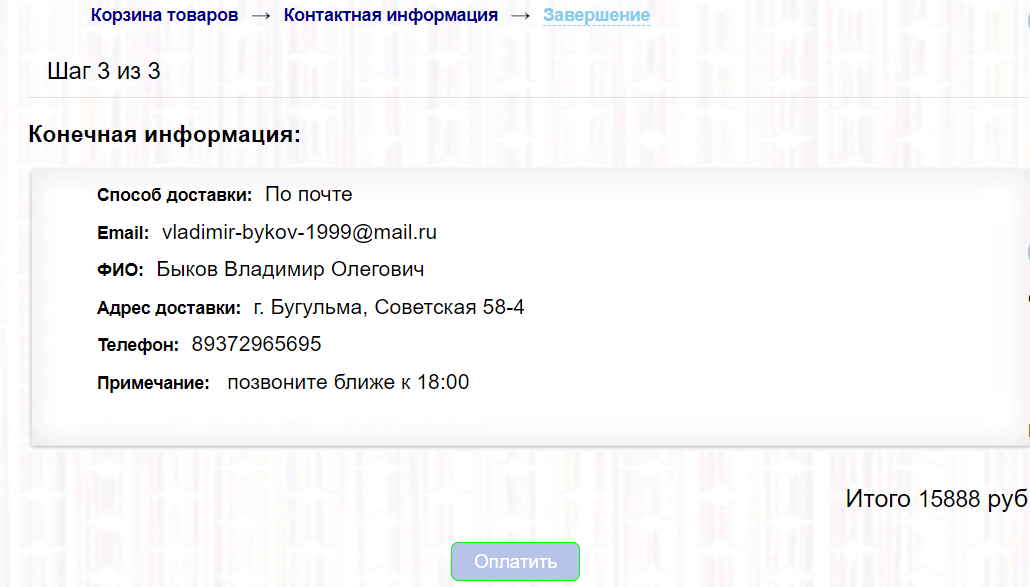


Рисунок 13 – Оплата товара

## 2.4 Анализ надежности и качества

Если пользователь не зарегистрирован, и покупает товар, он должен пройти быструю регистрацию на отправку товара. Если данные не были введены, то появятся предупреждения об заполнении полей.

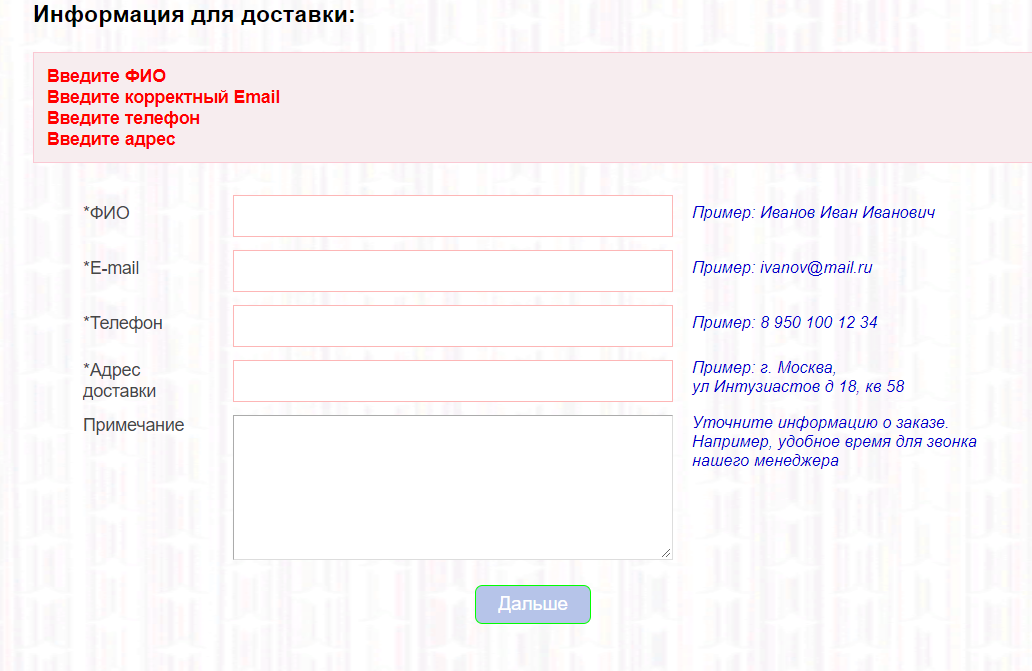


Рисунок 14 – Быстрая покупка

При регистрации пользователя, ему нужно заполнить нужные поля. Если они будут пусты, то появятся предупреждения о заполнении полей. Для регистрации указывать фамилию не обязательно, если пользователь его не имеет.

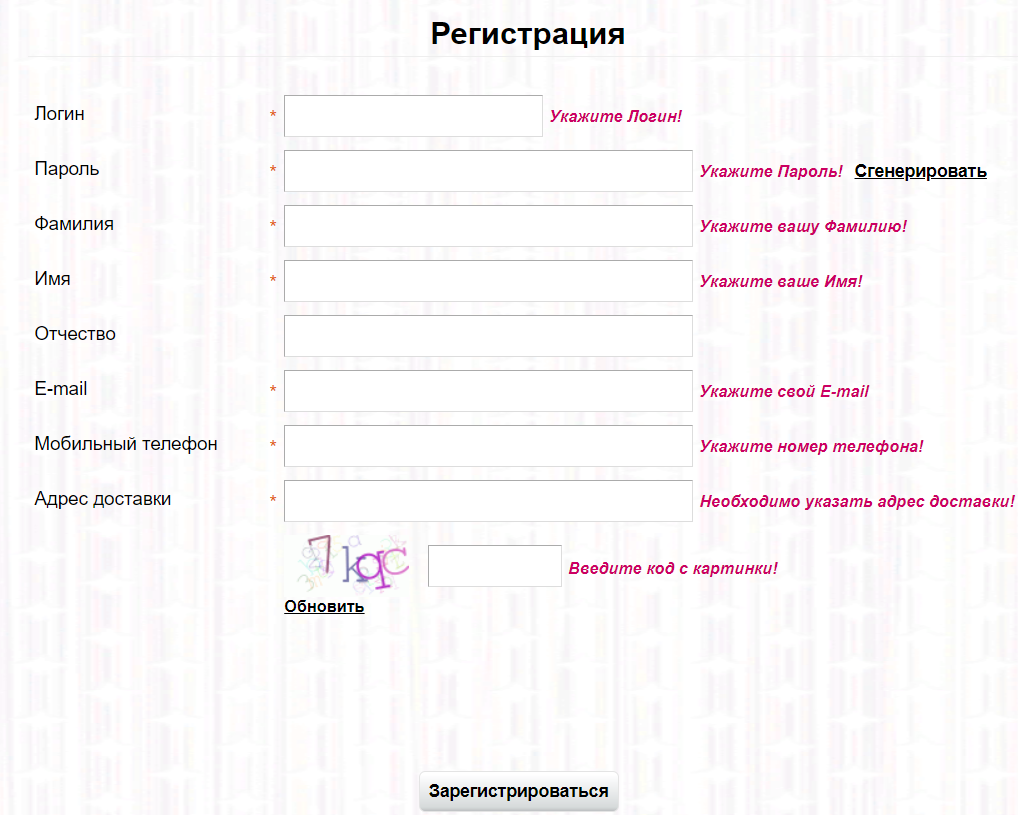


Рисунок 15 – Регистрация пользователя

При успешной регистрации пользователю будет выведено сообщение об успешной его регистрации.

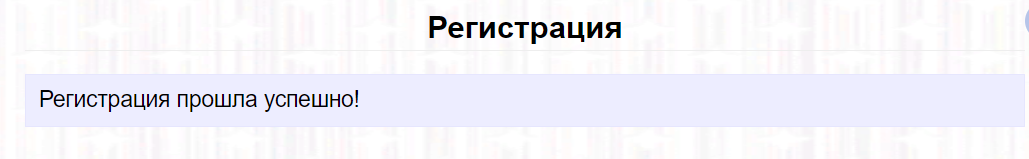


Рисунок 16 – Успешная регистрация пользователя

Если корзина не имеет товар, то при входе в корзину, будет сообщение «Корзина пуста».

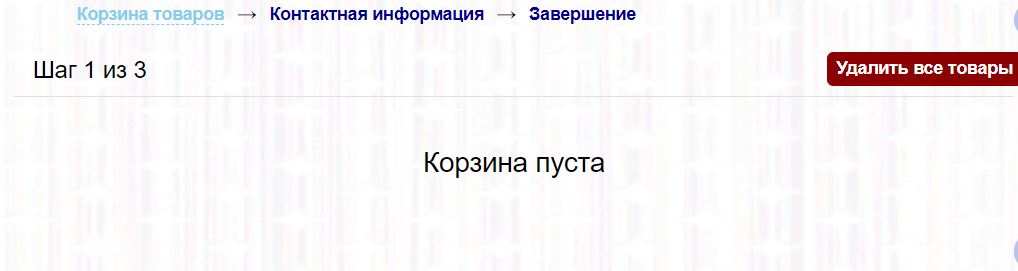


Рисунок 17 – Корзина пуста

# Заключение

Результатом проделанной работы стал готовый к работе сайт интернет-магазин по продаже цифровой техники различного характера. В ходе проведения работы были выделены основные задачи сайта, важные особенности целевой аудитории; проанализированы различные пути решения и выбраны наиболее подходящие в данной ситуации. Оценивая проделанную работу можно сделать выводы:

* сайт предоставляет пользователям из целевой группы наиболее нужные им сервисы, а именно – возможность ознакомиться со списком продуктов и высказать пожелания администрации сайта;
* дизайн сайта соответствует предполагаемым предпочтениям целевой группы, времени и целям нахождения потенциальных клиентов на сайте;
* реализован сервис поиска по сайту, что считается комфортным и даже необходимым дополнением;
* реализована навигация с помощью меню по страницам сайта. Ссылки легко отличимы от основного текста, находятся в одном месте;
* реализована сортировка продукта, что помогает различным категориям целевой аудитории легко ориентироваться в товарах;
* уделено особое внимание безопасности пользователей, контролю над корректностью входных данных, защита от переполнения базы данных;
* реализован интерфейс администратора, что позволяет работать с сайтом малоквалифицированным работникам и совершать меньше ошибок при работе с базой данных.

Работа была выполнена успешно за исключением небольших недоработок, устранение которых было бы полезно для продвижения сайта. Среди них можно указать:

* отсутствие форума, чата, других средств активного общения;
* отсутствие функции «Изменения пароля» из-за бесплатного домена;
* плохо работает геолокация;
* отсутствие платёжной системы, а также прослеживания нахождения товара.

При должном продвижении, сайт мог бы пользоваться успехом у определенной категории пользователей. Для этого необходимо перевести его на более мощный веб сервер и более вместительную и оперативную базу данных. Также нужно продумать рекламные акции, способ оповещения потенциальных клиентов и другие коммерческие аспекты.

Создавая интернет-магазин цифровой техники «MobExpress», были приобретены практические навыки обследования предметной области, логической и физической разработки, проанализированы функциональные возможности интернет-магазинов, отдельные компоненты применены на практике.

Подводя итог работы, можно сделать вывод, что данный интернет-магазин является актуальным в нынешнее время тем, что не требует арендной платы за помещение и большого штата сотрудников. В данном проекте был реализован интуитивно-понятный пользовательский интерфейс, а также выложены товары, имеющие цены ниже рыночной стоимости.

# Список использованный источников

1. MySQL [Электронный ресурс]. — 2006−2012. — Режим доступа: http: //minsktelecomstroy. by/- Дата доступа: 01. 12. 2018.
2. Wordpress [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http: //ru. wikipedia. org/wiki/Wordpress- Дата доступа: 01. 12. 2018.
3. Акила К., Еремеевский А. Интернет-магазин с нуля. Полное пошаговое руководство; Питер - М., 2015. - **713** c.
4. Аткинсон, Л. MySQL. Библиотека профессионала / Л. Аткинсон. — М.: Диалектика, 2016. — 624 с.
5. Все для создания сайтов [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http: //siteprog. ru/- Дата доступа: 01. 12. 2018.
6. Деловой Интернет; САРКОН - М., 2014. - 256 c.
7. Дунаев, В. Сценарии для Web-сайта. PHP и JavaScript / В. Дунаев. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016. — 576 с.
8. Лебедев А. Руководство Лебедев А. - Москва.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2015. - 452 с.
9. Ратшиллер Т., Геркен Т. PHP4: разработка Web-приложений. - СПб: Питер, 2015. - 384 с.
10. Спейнауэр С. Справочник Web-мастера. СПб.: BHV, 2017. - 368 с.
11. Средства создания сайтов [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http: //www. in-internet. narod. ru/teor/sreda. html — Дата доступа: 01. 12. 2018.
12. Томсон Л., Веллинг Л. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL. - К.: "ДиаСофт", 2014. - 672 с
13. Ульман Ларри PHP и MySQL. Cоздание интернет-магазинов; Вильямс - М., 2015. - 544 c.
14. Языки программирования web-сайтов [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http: //ru. wikipedia. org/wiki — Дата доступа: 01. 12. 2018.

# Приложение

Главная страница – index.php

<?php

<!—Ключ идентификации -->

define('it', true);

<!—Подключение БД к главной странице -->

include("include/db\_connect.php");

<!—Подключение функций к главной странице -->

include("function/function.php");

<!—Начало сессии -->

session\_start();

<!—Подключение файла куки к главной странице -->

include("include/auth\_cookie.php");

$sorting = $\_GET["sort"];

switch ($sorting)

{

<!--Сортировка -->

case 'price-asc';

$sorting = 'price ASC';

$sort\_name = 'От дешевых к дорогим';

break;

case 'price-desc';

$sorting = 'price DESC';

$sort\_name = 'От дорогих к дешевым';

break;

case 'popular';

$sorting = 'count DESC';

$sort\_name = 'Популярное';

break;

case 'news';

$sorting = 'datetime DESC';

$sort\_name = 'Новинки';

break;

case 'brand';

$sorting = 'brand';

$sort\_name = 'Новинки';

break;

default:

$sorting = 'products\_id DESC';

$sort\_name = 'Нет сортировки';

break;

}

?>

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">

<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en">

<html>

<head>

<meta http-equiv="content-type" content="text/html" />

<meta name="viewport" content="width=device-width, inital-scale=1"/>

<link href="css/reset.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<link href="trackbar/trackbar.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico" type="image/x-icon">

<script type="text/javascript" src="/js/jquery-1.8.2.min.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/jcarousellite\_1.0.1.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/shop-script.js"></script>

<script lang="text/javascript" src="js/collect\_pluso.js"></script>

<script lang="text/javascript" src="js/pluso-like\_2.js"></script>

<script lang="text/javascript" src="js/jquery.cookie.min.js"></script>

<script lang="text/javascript" src="trackbar/jquery.trackbar.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/TextChange.js"></script>

<script src="http://code.jquery.com/jquery-1.10.2.min.js" type="text/javascript"></script>

<script src="https://api-maps.yandex.ru/2.0/?load=package.full&lang=ru-RU" type="text/javascript"></script>

<script type="text/javascript">

$(document).ready(function(){

ymaps.ready(function(){

var geolocation = ymaps.geolocation;

$('#tow').html('Ваш город: '+geolocation.city);

});

});

</script>

<title>АИС "Всегда на связи"</title>

</head>

<body>

<!--Основной блок тела сайта -->

<div id="block-body">

<?php

include("include/block-header.php");

?>

<!--Основной блок расположения информации справа страницы -->

<div class="right-block-menu-container">

<input type="checkbox" name="right-block-menu" id="toggle-right-block" class="toggle-right-block">

<label for="toggle-right-block" class="toggle-right-block header-title">Меню</label>

<div id="block-right" class="block-right">

<?php

include("include/block-category.php");

include("include/block-parameter.php");

include("include/block-news.php");

?>

</div>

</div>

<!--Основной блок контента -->

<div id="block-content">

<!--Основной блок сортировки -->

<div id="block-sorting">

<p id="nav-breadcrumbs"><a href="index.php">Главная страница</a> \ <span>Все товары</span></p>

<ul id="options-list" type="none">

<li>Вид:</li>

<li><img id="style-grid" src="/images/icon-grid.png"/></li>

<li><img id="style-list" src="/images/icon-list.png"/></li>

<li>Сортировка:</li>

<li><a id="select-sort"><?php echo $sort\_name?></a>

<ul id="sorting-list" type="none">

<li><a href="index.php?sort=price-asc" >От дешевых к дорогим</a></li>

<li><a href="index.php?sort=price-desc" >От дорогих к дешевым</a></li>

<li><a href="index.php?sort=popular">Популярное</a></li>

<li><a href="index.php?sort=news" >Новинки</a></li>

<li><a href="index.php?sort=btand" >От А до Я</a></li>

</ul>

</li>

</ul>

</div>

<!--Основной блок расположения товаров на главном экране в столбик -->

<ul id="block-tovar-grid" type="none">

<?php

$num = 6; // Здесь указываем сколько хотим выводить товаров.

$page = (int)$\_GET['page'];

$count = mysql\_query("SELECT COUNT(\*) FROM table\_products WHERE visible = '1'",$link);

$temp = mysql\_fetch\_array($count);

If ($temp[0] > 0)

{

$tempcount = $temp[0];

// Находим общее число страниц

$total = (($tempcount - 1) / $num) + 1;

$total = intval($total);

$page = intval($page);

if(empty($page) or $page < 0) $page = 1;

if($page > $total) $page = $total;

// Вычисляем начиная с какого номера

// следует выводить товары

$start = $page \* $num - $num;

$qury\_start\_num = " LIMIT $start, $num";

}

$result = mysql\_query("SELECT \* FROM table\_products WHERE visible='1' ORDER BY $sorting $qury\_start\_num",$link);

if(mysql\_num\_rows($result)>0)

{

$row = mysql\_fetch\_array($result);

do

{

if ($row["image"] != "" && file\_exists("./uploads\_images/".$row["image"]))

{

$img\_path = './uploads\_images/'.$row["image"];

$max\_width = 200;

$max\_height = 200;

list($width, $height) = getimagesize($img\_path);

$ratioh = $max\_height/$height;

$ratiow = $max\_width/$width;

$ratio = min($ratioh, $ratiow);

$width = intval($ratio\*$width);

$height = intval($ratio\*$height);

}else

{

$img\_path = "/images/no-image.png";

$width = 110;

$height = 200;

}

// Количество отзывов

$query\_reviews = mysql\_query("SELECT \* FROM table\_reviews WHERE products\_id = '{$row["products\_id"]}' AND moderat='1'",$link);

$count\_reviews = mysql\_num\_rows($query\_reviews);

echo '

<li>

<div class="block-images-grid">

<img src="'.$img\_path.'" width="'.$width.'" height="'.$height.'"/>

</div>

<p class="style-title-grid"><a href="view\_content.php?id='.$row["products\_id"].'">'.$row[title].'</a></p>

<ul class="reviews-and-counts-grid" type="none">

<li><img src="/images/eye-icon.png" /><p>'.$row["count"].'</p></li>

<li><img src="/images/comment-icon.png" /><p>'.$count\_reviews.'</p></li>

</ul>

<a class="add-cart-style-grid" tid="'.$row["products\_id"].'"></a>

<p class="style-price-grid" ><strong>'.group\_numerals( $row[price]).'</strong> руб.</p>

<div class="mini-features" >

'.$row["mini\_features"].'

</div>

</li>

';

}

while($row = mysql\_fetch\_array($result));

}

?>

</ul>

<!--Основной блок расположения товаров на главном экране в строку -->

<ul id="block-tovar-list" type="none">

<?php

$result = mysql\_query("SELECT \* FROM table\_products WHERE visible='1'ORDER BY $sorting $qury\_start\_num",$link);

if(mysql\_num\_rows($result)>0)

{

$row = mysql\_fetch\_array($result);

do

{

if ($row["image"] != "" && file\_exists("./uploads\_images/".$row["image"]))

{

$img\_path = './uploads\_images/'.$row["image"];

$max\_width = 150;

$max\_height = 150;

list($width, $height) = getimagesize($img\_path);

$ratioh = $max\_height/$height;

$ratiow = $max\_width/$width;

$ratio = min($ratioh, $ratiow);

$width = intval($ratio\*$width);

$height = intval($ratio\*$height);

}else

{

$img\_path = "/images/noimages80x70.png";

$width = 80;

$height = 70;

}

// Количество отзывов

$query\_reviews = mysql\_query("SELECT \* FROM table\_reviews WHERE products\_id = '{$row["products\_id"]}' AND moderat='1'",$link);

$count\_reviews = mysql\_num\_rows($query\_reviews);

echo '

<li>

<div class="block-images-list">

<img src="'.$img\_path.'" width="'.$width.'" height="'.$height.'"/>

</div>

<ul class="reviews-and-counts-list" type="none">

<li><img src="/images/eye-icon.png" /><p>'.$row["count"].'</p></li>

<li><img src="/images/comment-icon.png" /><p>'.$count\_reviews.'</p></li>

</ul>

<p class="style-title-list"><a href="view\_content.php?id='.$row["products\_id"].'">'.$row[title].'</a></p>

<a class="add-cart-style-list" tid="'.$row["products\_id"].'"></a>

<p class="style-price-list" ><strong>'.group\_numerals( $row[price]).'</strong> руб.</p>

<div class="style-text-list" >

'.$row["mini\_description"].'

</div>

</li>

';

}

while($row = mysql\_fetch\_array($result));

}

echo'</ul>';

if ($page != 1){ $pstr\_prev = '<li><a class="pstr-prev" href="index.php?page='.($page - 1).'">&lt;</a></li>';}

if ($page != $total) $pstr\_next = '<li><a class="pstr-next" href="index.php?page='.($page + 1).'">&gt;</a></li>';

// Формируем ссылки со страницами

if($page - 5 > 0) $page5left = '<li><a href="index.php?page='.($page - 5).'">'.($page - 5).'</a></li>';

if($page - 4 > 0) $page4left = '<li><a href="index.php?page='.($page - 4).'">'.($page - 4).'</a></li>';

if($page - 3 > 0) $page3left = '<li><a href="index.php?page='.($page - 3).'">'.($page - 3).'</a></li>';

if($page - 2 > 0) $page2left = '<li><a href="index.php?page='.($page - 2).'">'.($page - 2).'</a></li>';

if($page - 1 > 0) $page1left = '<li><a href="index.php?page='.($page - 1).'">'.($page - 1).'</a></li>';

if($page + 5 <= $total) $page5right = '<li><a href="index.php?page='.($page + 5).'">'.($page + 5).'</a></li>';

if($page + 4 <= $total) $page4right = '<li><a href="index.php?page='.($page + 4).'">'.($page + 4).'</a></li>';

if($page + 3 <= $total) $page3right = '<li><a href="index.php?page='.($page + 3).'">'.($page + 3).'</a></li>';

if($page + 2 <= $total) $page2right = '<li><a href="index.php?page='.($page + 2).'">'.($page + 2).'</a></li>';

if($page + 1 <= $total) $page1right = '<li><a href="index.php?page='.($page + 1).'">'.($page + 1).'</a></li>';

if ($page+5 < $total)

{

$strtotal = '<li><p class="nav-point">...</p></li><li><a href="index.php?page='.$total.'">'.$total.'</a></li>';

}else

{

$strtotal = "";

}

if ($total > 1)

{

echo '

<div class="pstrnav">

<ul type="none">

';

echo $pstr\_prev.$page5left.$page4left.$page3left.$page2left.$page1left."<li><a class='pstr-active' href='index.php?page=".$page."'>".$page."</a></li>".$page1right.$page2right.$page3right.$page4right.$page5right.$strtotal.$pstr\_next;

echo '

</ul>

</div>

';

}

?>

</div>

<?php

include("include/block-random.php");

include("include/block-footer.php");

?>

</div>

</body>

<!--consultant-web--><link type="text/css" rel="stylesheet" href="https://spravka.000webhostapp.com/consultant/css/chat.css" /><link type="text/css" rel="stylesheet" href="https://spravka.000webhostapp.com/consultant/css/settings.css" /><script type="text/javascript">document.write('<scr' + 'ipt type="text/javascript" src="https://spravka.000webhostapp.com/consultant/js/consultant.js.php?ref='+escape(document.referrer)+'&title='+encodeURIComponent(document.getElementsByTagName("title")[0].text)+'"></scr' + 'ipt>');</script><div id="ok\_con\_web\_chat"><div id="ok\_button"></div><div id="ok\_consultant"></div></div><!--consultant-web-->

</html>

Регистрация – registration.php

<?php

<!—Ключ идентификации -->

define('it', true);

<!—Подключение к БД -->

include("include/db\_connect.php");

<!—Подключение к функциям -->

include("function/function.php");

<!—Начало сессии -->

session\_start();

<!—Подключение файла куки -->

include("include/auth\_cookie.php");

?>

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">

<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en">

<head>

<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=windows-1251" />

<link href="css/reset.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<link href="trackbar/trackbar.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<script type="text/javascript" src="/js/jquery-1.8.2.min.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/jcarousellite\_1.0.1.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/shop-script.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/jquery.cookie.min.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/trackbar/jquery.trackbar.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/jquery.form.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/jquery.validate.js"></script>

<script type="text/javascript" src="/js/TextChange.js"></script>

<script type="text/javascript">

$(document).ready(function() {

$('#form\_reg').validate(

{

// правила для проверки

rules:{

"reg\_login":{

required:true,

minlength:5,

maxlength:15,

remote: {

type: "post",

url: "/reg/check\_login.php"

}

},

"reg\_pass":{

required:true,

minlength:3,

maxlength:15

},

"reg\_surname":{

required:true,

minlength:3,

maxlength:15

},

"reg\_name":{

required:true,

minlength:3,

maxlength:50

},

"reg\_patronymic":{

required:true,

minlength:3,

maxlength:40

},

"reg\_email":{

required:true,

email:true

},

"reg\_phone":{

required:true

},

"reg\_address":{

required:true

},

"reg\_captcha":{

required:true,

remote: {

type: "post",

url: "/reg/check\_captcha.php"

}

}

},

// выводимые сообщения при нарушении соответствующих правил

messages:{

"reg\_login":{

required:"Укажите Логин!",

minlength:"От 5 до 15 символов!",

maxlength:"От 5 до 15 символов!",

remote: "Логин занят!"

},

"reg\_pass":{

required:"Укажите Пароль!",

minlength:"От 3 до 15 символов!",

maxlength:"От 3 до 15 символов!"

},

"reg\_surname":{

required:"Укажите вашу Фамилию!",

minlength:"От 3 до 20 символов!",

maxlength:"От 3 до 20 символов!"

},

"reg\_name":{

required:"Укажите ваше Имя!",

minlength:"От 3 до 50 символов!",

maxlength:"От 3 до 50 символов!"

},

"reg\_patronymic":{

required:"Укажите ваше Отчество!",

minlength:"От 3 до 25 символов!",

maxlength:"От 3 до 25 символов!"

},

"reg\_email":{

required:"Укажите свой E-mail",

email:"Не корректный E-mail"

},

"reg\_phone":{

required:"Укажите номер телефона!"

},

"reg\_address":{

required:"Необходимо указать адрес доставки!"

},

"reg\_captcha":{

required:"Введите код с картинки!",

remote: "Не верный код проверки!"

}

},

submitHandler: function(form){

$(form).ajaxSubmit({

success: function(data) {

if (data == 'true')

{

$("#block-form-registration").fadeOut(300,function() {

$("#reg\_message").addClass("reg\_message\_good").fadeIn(400).html("Регистрация прошла успешно!");

$("#form\_submit").hide();

});

}

else

{

$("#reg\_message").addClass("reg\_message\_error").fadeIn(400).html(data);

}

}

});

}

});

});

</script>

<title>Регистрация</title>

</head>

<body>

<!--Основной блок регистрации -->

<div id="block-body">

<?php

include("include/block-header.php");

?>

<!--Блок данных справа -->

<div class="right-block-menu-container">

<input type="checkbox" name="right-block-menu" id="toggle-right-block" class="toggle-right-block">

<label for="toggle-right-block" class="toggle-right-block header-title">Меню</label>

<div id="block-right" class="block-right">

<?php

include("include/block-category.php");

include("include/block-parameter.php");

include("include/block-news.php");

?>

</div>

</div>

<!--Основной блок контента -->

<div id="block-content">

<h1 class="h1-title"><center>Регистрация</center></h1>

<form method="post" id="form\_reg" action="/reg/handler\_reg.php">

<p id="reg\_message"></p>

<!--Поля регистрации -->

<div id="block-form-registration">

<ul id="form-registration" type="none">

<li>

<label>Логин</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_login" id="reg\_login" />

</li>

<li>

<label>Пароль</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_pass" id="reg\_pass" />

<span id="genpass">Сгенерировать</span>

</li>

<li>

<label>Фамилия</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_surname" id="reg\_surname" />

</li>

<li>

<label>Имя</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_name" id="reg\_name" />

</li>

<li>

<label>Отчество</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_patronymic" id="reg\_patronymic" />

</li>

<li>

<label>E-mail</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_email" id="reg\_email" />

</li>

<li>

<label>Мобильный телефон</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_phone" id="reg\_phone" />

</li>

<li>

<label>Адрес доставки</label>

<span class="star" >\*</span>

<input type="text" name="reg\_address" id="reg\_address" />

</li>

<!--Блок ввода защитного кода -->

<li>

<div id="block-captcha">

<img src="/reg/reg\_captcha.php" />

<input type="text" name="reg\_captcha" id="reg\_captcha" />

<p id="reloadcaptcha">Обновить</p>

</div>

</li>

</ul>

</div>

<p align="center"><input type="submit" name="reg\_submit" id="form\_submit" value="Зарегистрироваться" /></p>

</form>

</div>

<?php

include("include/block-footer.php");

?>

</div>

</body>

<!--consultant-web--><link type="text/css" rel="stylesheet" href="https://spravka.000webhostapp.com/consultant/css/chat.css" /><link type="text/css" rel="stylesheet" href="https://spravka.000webhostapp.com/consultant/css/settings.css" /><script type="text/javascript">document.write('<scr' + 'ipt type="text/javascript" src="https://spravka.000webhostapp.com/consultant/js/consultant.js.php?ref='+escape(document.referrer)+'&title='+encodeURIComponent(document.getElementsByTagName("title")[0].text)+'"></scr' + 'ipt>');</script><div id="ok\_con\_web\_chat"><div id="ok\_button"></div><div id="ok\_consultant"></div></div><!--consultant-web-->

</html>

Верхний блок – block-header.php

<?php

defined('it') or die('Доступ запрещён!');

?>

<!--Основной верхний блок. -->

<div id="block-header">

<!--Основной блок с навигацией. -->

<div id="header-top-block">

<!--Список с навигацией. -->

<ul id="header-top-menu" type="none">

<li><div id="tow">Ваш город: ... определяется ...</div></li>

<li><a href="o\_nas/o\_nas.php">О нас</a></li>

<li><a href="feedback.php">Контакты</a></li>

</ul>

<!--Вход и регистрация. -->

<?php

if ($\_SESSION['auth'] == 'yes\_auth')

{

echo '<p id="auth-user-info" align="right"><img src="/images/user.png" />Здравствуйте, '.$\_SESSION['auth\_name'].'!</p>';

}else{

echo '<p id="reg-auth-title" align="right"><a class="top-auth">Вход</a><a href="registration.php">Регистрация</a></p>';

}

?>

<!--Авторизация -->

<div id="block-top-auth">

<!--Указатель -->

<div class="corner"></div>

<form method="post">

<ul id="input-email-pass" type="none">

<h3>Вход</h3>

<p id="message-auth">Неверный Логин и(или) Пароль</p>

<li><center><input type="text" id="auth\_login" placeholder="Логин или E-mail" /></center></li>

<li><center><input type="password" id="auth\_pass" placeholder="Пароль" /><span id="button-pass-show-hide" class="pass-show"></span></center></li>

<ul id="list-auth" type="none">

<li><input type="checkbox" name="rememberme" id="rememberme" /><label for="rememberme">Запомнить меня</label></li>

<li><a id="remindpass" href="#">Забыли пароль?</a></li>

</ul>

<p align="right" id="button-auth" ><a>Вход</a></p>

<p align="right" class="auth-loading"><img src="/images/loading.gif" /></p>

</ul>

</form>

<!--Отправка забытого пароля. -->

<div id="block-remind">

<h3><center>Восстановление<br /> пароля</center></h3>

<p id="message-remind" class="message-remind-success" ></p>

<center><input type="text" id="remind-email" placeholder="Введите E-mail" /></center>

<p align="right" id="button-remind" ><a>Готово</a></p>

<p align="right" class="auth-loading" ><img src="/images/loading.gif" /></p>

<p id="prev-auth">Назад</p>

</div>

</div>

</div>

<!--Линия. -->

<div id="top-line"></div>

<!--Блок профиля. -->

<div id="block-user" >

<div class="corner2"></div>

<ul type="none">

<li><img src="/images/user\_info.png" /><a href="profile.php">Профиль</a></li>

<li><img src="/images/logout.png" /><a id="logout" >Выход</a></li>

</ul>

</div>

<!--Логотип. -->

<img id="img-logo" src="/images/logo.jpg"/>

<!--Информационный блок. -->

<div id="pesonal-info">

<p align="right">Звонок бесплатный</p>

<h3 align="right">8 (800) 333-12-43</h3>

<img src="/images/phone-icon.png"/>

<p align="right">Режим работы:</p>

<p align="right">Будние дни: с 9:00 до 18:00</p>

<p align="right">Суббота, воскресенье - выходные</p>

<img src="/images/time-icon.png"/>

</div>

<!--Форма поиска. -->

<div id="block-search">

<form method="GET" action="search.php?q=">

<span></span>

<input type="text" id="input-search" name="q" placeholder="Поиск среди более 100 000 товаров" value="<?php echo $search;?>"/>

<input type="submit" id="button-search" value="Поиск"/>

</form>

<ul id="result-search" type="none">

</ul>

</div>

</div>

<!--Форма навигации. -->

<div id="top-menu">

<ul type="none">

<li><img src="/images/shop.png"/><a href="index.php">Главная</a></li>

<li><img src="/images/new-32.png"/><a href="view\_aystopper.php?go=news">Новинки</a></li>

<li><img src="/images/bestprice-32.png"/><a href="view\_aystopper.php?go=leaders">Лидеры продаж</a></li>

<li><img src="/images/sale-32.png"/><a href="view\_aystopper.php?go=sale">Распродажа</a></li>

</ul>

<p align="right" id="block-basket"><img src="/images/cart-icon.png"/><a href="cart.php?action=oneclick">Корзина пуста</a></p>

<div id="nav-line"></div>

</div>

Подключение базы данных – db\_connect.php

<?php

defined('it') or die(Доступ запрещён!');

$db\_host = 'localhost';

$db\_user = 'admin';

$db\_pass = '123456';

$db\_database= 'db\_shop';

$link = mysql\_connect($db\_host,$db\_user,$db\_pass);

mysql\_select\_db($db\_database,$link) or die("Нет соединения с БД ".mysql\_error());

mysql\_query("SET names utf8");

header("Content-Type: text/html; charset=utf-8");

?>